

# ВИРТУАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОЙ И ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

(из опыта работы по созданию виртуального музея «Моя Белгородчина»)

**КРАВЦОВА Л.Н.**, заведующий отделом, педагог-организатор  
ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества», [kravtzovaliudmila@mail.ru](mailto:kravtzovaliudmila@mail.ru)

*Статья посвящена использованию цифровых технологий в создании виртуального музея «Моя Белгородчина», проанализированы ключевые тенденции интеграции цифровых технологий в пространство музейной экспозиции на современном этапе. Рассмотрены преимущества применения информационно-коммуникативных технологий при создании виртуальных экспозиции.*

**Ключевые слова:** виртуальная экспозиция, цифровые технологии, виртуальный музей, медиаобразовательные технологии.

*The article is devoted to the use of digital technologies in the creation of the virtual Museum «My Belgorod Region», analyzes the key trends in the integration of digital technologies in the space of the Museum exhibition at the present stage. The advantages of using information and communication technologies in creating virtual expositions are considered.*

**Keywords:** virtual exposition, digital technologies, virtual Museum, media education technologies.

*Историю края, традиции, быт  
Моя Белгородчина свято хранит.  
Наш век интернета расширил границы.  
Музей обретает формат веб-страницы.  
Сегодня становится всё актуальней  
Для молодёжи наш тур виртуальный,  
Видеоэкскурсии и 3D-прогулки,  
Доступнее стали все переулки.  
Накопленный опыт и времени нить  
IT-технологии будут хранить.*

У каждого времени свои реалии. Сейчас подрастающее поколение увлечено виртуальным миром, все хотят быть блогерами, увлекаются фото- и видеосъёмкой. Так родилась идея проекта – направить ребят в нужное русло, заинтересовать изучением родного края.

С сентября прошлого года юные краеведы с удовольствием включились в новый формат работы – создание виртуального музея «Моя Белгородчина».

Новейшие информационные и мультимедийные технологии открывают сегодня совершенно новые возможности и помогают педагогу привлечь молодёжную аудиторию на выставочные площадки и в музеи. Они делают посещение более интересным и зрелищным, формируют новый имидж современного музея.

Сегодня стоит задача развития «технологий вовлечения представителей различных слоёв населения в креативную среду музея, используя веб-страницы как диалоговое, игровое и информационное пространство» [1].

Современные технологии способны создать «эффект погружения» в атмосферу изучаемой эпохи и собрать воедино всё культурное наследие.

Музей сегодня – это интеграция цифровых технологий в экспозиционное пространство.

Наш проект – это дань глубокого уважения и признательности сегодняшнего поколения к памяти земляков. Виртуальный музей «Моя Белгородчина» создан в 2020 году и приурочен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Белгородчина подарила России и миру немало великих людей: не только воинов – защитников своей Родины, но и музыкантов, поэтов, художников, спортсменов и политиков. Создавая музей, мы сохраняем память о великих делах наших земляков, оставивших след в развитии Белгородской области.

Новизна проекта заключается в модернизации традиционного музейного пространства в современную образовательную среду и использовании медиаобразовательных технологий как средства повышения мотивации к исследовательской деятельности и формирования духовно-нравственных качеств личности, а также межпредметной интеграции как эффективной педагогической технологии обучения одарённых детей.

Цель проекта – повысить мотивацию детей к исследовательской деятельности через использование медиаобразовательных технологий.

В рамках реализации проекта мы предлагаем внедрение инновационных форм организации краеведческой деятельности, таких как мобильные творческие образовательные площадки, онлайн-мастер-классы, интернет-выставки и экскурсии, мультимедийные проекты, 3D-моделирование, виртуальные туры, работа веб-сайтов.

Работа по созданию виртуального музея осуществлялась в 4 этапа.

1. *Подготовительный (образовательный) этап* предусматривал организацию и проведение образовательных площадок, на которых рассматривались основы режиссуры, веб-дизайна, азы ораторского мастерства и культуры речи юных экскурсоводов.

Мастер-классы проводили преподаватели Белгородского государственного университета и Белгородского государственного института искусств и культуры. Юные краеведы рассматривали медиапроекты, ставшие победителями всероссийских конкурсов, организованных Русским музеем. В этом нам помогли наши партнёры – специалисты информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

2. *Поисково-исследовательский (содержательный) этап* состоял из сбора краеведческих материалов, систематизации, оцифровки подлинных документов, режиссуры, озвучивания видеороликов и монтажа.

3. *Отборочный этап* предусматривал конкурсный отбор лучших исследовательских медиапроектов на трёх уровнях: школьном, муниципальном и региональном.

4. *Заключительный (демонстрационный) этап* – это формирование и презентация виртуальных экспозиций музея и размещение проектов – победителей региональных конкурсов «Открывая прошлое, сохраним будущее» и «Белгородский сувенир» на веб-странице музея. Так, в течение года формировались первые виртуальные экспозиции.

При создании медиапроектов ребята погружаются в атмосферу исторических событий и выступают в роли экскурсоводов, что активизирует эмоционально-чувственную сферу детей, пробуждает интерес к изучению прошлого своей семьи, города, страны.

Медиапроекты очень эмоционально воздействуют и на юных посетителей виртуального музея, помогают стать сопричастным к историческим событиям, осознать связь прошлого с настоящим.

Музей отражает все направления – православие, военная тематика, семья, культура, родной город – и рассчитан на широкую аудиторию: дети, педагоги, родители.

Старт проекту был дан в ноябре 2019 г. во время проведения форума юных блогеров-краеведов Белгородской области. С ноября 2019 года по март 2020 года было проведено шесть мобильных образовательных площадок в муниципальных образованиях Белгородской области.

В апреле 2020 года мы оказались в ситуации вынужденного дистанционного обучения. Во время карантина для представителей краеведческих отрядов области образовательные площадки прошли в режиме офлайн. Педагоги подготовили видеолекции, мастер-классы и информацию, с которой обучающиеся смогли ознакомиться в удобное для них время, находясь на дистанционном обучении.

На сегодняшний день продолжается работа по реализации проекта, осуществляется внедрение предложенной технологии в среду дистанционного обучения. На сайте областного Дворца детского творчества ([http://belobldvorec.ru/?page\\_id=1652](http://belobldvorec.ru/?page_id=1652)) размещён электронный сборник «Методические

рекомендации для организации краеведческой работы с использованием IT-технологий и 3D-моделирования».

Сборник методических материалов является итогом проведения образовательных площадок по режиссуре, видеомонтажу, мультимедийному дизайну и культуре речи для юных краеведов-блогеров Белгородской области. Нами были обобщены и систематизированы рекомендации преподавателей Белгородского института искусств и культуры, Белгородского государственного университета и специалистов информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал».

В образовательных площадках приняли участие 5400 человек. Дистанционная форма работы позволила нам увеличить охват обучающихся. Наш виртуальный музей за год посетило более 4000 человек.

В конкурсе медиапроектов «Белгородский сувенир» приняли активное участие представители всех муниципальных образований Белгородской области. Ребята подготовили удивительные видеоролики об истории создания народной куклы и народного костюма Белгородской области.

Сайт виртуального музея пополняется творческими медиапроектами ([http://belobldvorec.ru/?page\\_id=1179](http://belobldvorec.ru/?page_id=1179)). Педагоги представили видеомастер-классы «Белгородский сувенир». С ноября 2020 года виртуальный музей запустил трансляцию онлайн-мастер-классов.

Мастер-классы – это одна из наиболее распространённых форм взаимодействия с детской аудиторией. Они помогают юному зрителю лучше понять, где берёт свои истоки современное искусство.

Дистанционная форма работы даёт возможность ознакомиться с мастер-классами специалистов всем желающим, в том числе и детям с ограниченными возможностями здоровья, что позволяет создать «безбарьерную образовательную среду» и увеличить охват обучающихся в системе дополнительного образования.

С особым трепетом создавалась виртуальная экспозиция «Моя семейная реликвия». Это памятные страницы истории, согретые теплом родного дома. Они помогают нам понять, как жили наши предки, как в лихие годы гонений сохранили святыни, дорогие и близкие сердцу вещи, передающиеся в роду по наследству.

Современные медиатехнологии дают нам возможность с помощью видео из семейного архива узнать о том, как сегодня бережно хранят, реставрируют семейные иконы.

Во многих семьях хранятся реликвии времён Великой Отечественной войны: треугольники солдатских писем с фронта, фотографии военных лет, ордена, медали – живые свидетели истории.

Старинные вещи и документы помогают нам подробнее узнать не только о родных, но и об исторических событиях нашей Родины.

Реликвии Великой Победы мы размещаем в виртуальной экспозиции «Страницы, опалённые войной», чтобы передать следующим поколениям в цифровом формате.

Белгородчина богата яркими событиями и в современной жизни. Виртуальная экспозиция «Прогулки по родному краю» знакомит с местными достопримечательностями современности.

«От истоков – в день сегодняшний» отражается невидимая нить времён в виртуальном музее «Моя Белгородчина».

Таким образом, во-первых, использование медиаобразовательных технологий в дистанционной форме позволило нам расширить диапазон образовательных услуг в соответствии с запросами детей и их родителей.

Во-вторых, создание виртуального музея может рассматриваться как медиаобразовательная технология в процессе духовно-нравственного воспитания, применение которой нацелено на формирование отношения у обучающихся к социокультурным ценностям родного края и расширение их мотивационно-ценностной сферы для самосовершенствования.

Будущее образования – за интерактивными технологиями, виртуальными коммуникациями, которые надо осваивать и активно внедрять в образовательных организациях.

Ожидаемые результаты реализации проекта «Создание виртуального музея «Моя Белгородчина» – это пополнение электронного фонда, привлечение педагогической общественности и обучающихся к созданию новых медиапроектов краеведческой направленности, использование его материалов в образовательных и воспитательных целях.

Работа по сохранению истории нашего края будет продолжена и в постпроектной деятельности.

Внедрение виртуальных форм работы с посетителями необходимо. Это постепенно приучает зрителей к новым возможностям получения информации о родном крае, помимо традиционных экскурсий и повышает интерес к музею.

Проект «Создание виртуального музея «Моя Белгородчина»» стал победителем регионального конкурса проектных идей «Лучшая проектная идея 2019» в номинации «Лучшая проектная идея для реализации на региональном уровне в сфере образования».

Призёр регионального конкурса профессионального мастерства «Лучшее проектное решение» в номинации «Лучший региональный проект» в 2020 году.

Победитель всероссийского конкурса проектов педагогов по сохранению культурной и исторической памяти в 2020 году. В конкурсе принимали участие 742 педагога из 75 субъектов Российской Федерации.

По результатам экспертной оценки названы 75 лучших работ, которые вошли в сборник Методических рекомендаций. В сборнике представлен опыт работы по созданию виртуального музея «Моя Белгородчина».

Мы надеемся, что наш опыт покажется вам интересным и пригодится в вашей музейной практике.

### Л и т е р а т у р а

Толстикова И.И. Трансформация культурно-коммуникативного пространства музея в информационную эпоху. Дискурс. 2017; (6):11-18. [Электронный ресурс] <https://doi.org/10.32603/2412-8562-2017-0-6-11-18>.